



Vous êtes dirigeant ?

Vous devez traiter *seul*
l'information stratégique ?

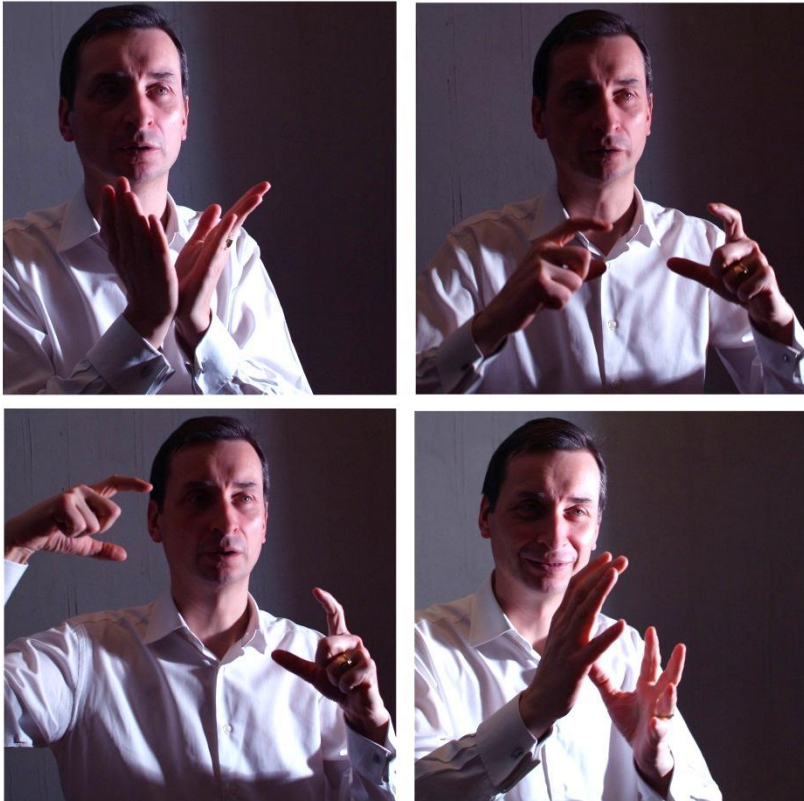
Et vous vous dites peut-être :
« ***NO TIME TO DO IT MYSELF*** » ?

« NO TIME TO DO IT YOURSELF » ?

- *Notes, études, bilans, livres* sur vos **sujets et projets clés...**
Tout cela s'additionne chaque semaine.
- Et vous voudriez davantage en tirer profit pour votre *réflexion* et vos *interventions...*



Je suis à vos côtés.



Véritable **sherpa**
intervenant **à distance**,
je vous assiste dans
la *recherche*, l'*analyse*,
la *synthèse*, la *rédaction*,
la *mise en forme*
des **informations clés**
dont vous avez besoin pour agir.

Pour vous donner
toujours un temps d'avance.



Mes valeurs ajoutées

1

*Je prends le temps
de bien vous connaître :*
**vos spécificités
sont prises en compte.**

2

J'interviens à distance :
**c'est une garantie
de discrétion.**

3

*Je suis force
de propositions :*
**je facilite
votre réflexion
et votre action.**

4

*Je saisis très vite
vos attentes :*
**je vous fais
gagner du temps.**

5

Je m'engage à l'année :
**je construis
une relation
de confiance.**

Témoignages



« Les interventions menées par Jean d'Artigues dans nos établissements industriels, tant en France qu'en Belgique, sur des projets stratégiques de changement organisationnel, se caractérisent par une grande disponibilité, une compréhension rapide des enjeux, un accompagnement éclairé des dirigeants et des équipes à tous les niveaux, la proposition d'outils personnalisés adaptés aux problématiques identifiées, une approche pragmatique, qui ajoutent une valeur importante aux interventions. »

Stephan Outters
DRH Opérations
France et Belgique



« Jean d'Artigues est intervenu en mai 2011 pour concevoir le kick-off international de notre projet d'actionnariat salarié Sharing. Jean d'Artigues a su travailler dans des délais très courts (2 semaines) en apportant à l'équipe projet un soutien efficace par ses idées, son organisation et sa pro-activité. Avec calme et rigueur, il a construit en français et en anglais un scénario clés en main tout-à-fait adapté à nos enjeux. Ce kick-off a parfaitement rempli son rôle : il a été très apprécié par les participants venus du monde entier et il a permis la mobilisation de tous au service du succès du projet. »

Dominique Ogeron
Directeur Adjoint
de la Communication



« Au cours des 15 dernières années, j'ai été amené à travailler plusieurs fois avec Jean d'Artigues.

Quelles que soient les circonstances ou les organismes dans lesquels se sont effectuées les prestations, les objectifs que nous nous étions fixés ont toujours été atteints avec à chaque fois des éléments déterminants au crédit de Jean d'Artigues.

Parmi les plus significatifs, je citerai sa capacité à appréhender les enjeux particuliers. La qualité de la préparation est un de ses atouts remarquables avec une capacité étonnante à établir une relation de confiance avec les collaborateurs de l'entreprise. Pour résumer, je dirais que Jean d'Artigues est un grand professionnel qui sait tirer de ses expériences les éléments qui feront progresser son client. »

Christian Collard
Directeur de la Caisse Primaire
de l'Essonne



Rencontrons-nous.

Jean d'Artigues

Tel : +33 (0)1 42 04 63 24

Mob : +33 (0)6 04 50 72 72

Email : jean.dartigues@jda-partners.com



- **Domaines d'expertise**
 - Fondateur et dirigeant de JD'A & Partners à Paris depuis 2010.
 - Missions de conseil et d'assistance depuis 25 ans - *en France, en Europe et en Afrique du Nord* - dans le cadre de projets majeurs.
 - **Clients** : dirigeants de grandes organisations du secteur public, du secteur privé, du secteur de l'économie sociale et du monde associatif.
- **Spécificités**
 - Aptitude à créer une relation unique avec son interlocuteur
 - Connaissance approfondie de l'environnement des dirigeants
 - Vaste réseau multi-disciplinaire international
 - Synthèse et analyse de contenus complexes
 - Esprit flexible et ouvert
 - Compétences poussées d'investigation
 - Capacités rédactionnelles de haut niveau
 - Interventions en français et en anglais
- **Expérience professionnelle antérieure**
 - 2008-2010, Directeur chez *PricewaterhouseCoopers* – leader mondial de l'audit et du conseil - à Luxembourg au sein de l'activité *People & Change*.
 - 2002-2008 : *Towers Perrin* – leader mondial du conseil en Ressources Humaines - à Paris et Londres au sein de l'activité *Change Implementation*.
 - 1990-1998 : création et direction de l'agence de communication *FGB'a* à Paris et Lille Journaliste de radio et de télévision.
- **Formation**
 - Institut d'Administration des Entreprises de Paris (Sorbonne)
 - Ecole de Journalisme de Bordeaux

